

MARCA SOCIALA

Întreprinderea socială de inserție este întreprinderea socială care (art 10 alin.1 din Legea 219 din 23 iulie 2015 privind economia sociala) care respectă condițiile următoarele conditii:

a) are, permanent, cel puțin 30% din personalul angajat aparținând grupului vulnerabil, astfel încât timpul de lucru cumulată al acestor angajați să reprezinte cel puțin 30% din totalul timpului de lucru al tuturor angajaților;

b) are ca scop lupta împotriva excluziunii, discriminărilor și șomajului prin inserția socioprofesională a persoanelor defavorizate.

Grup vulnerabil – sunt persoanele sau familiile care sunt în risc de a-și pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai, în conformitate cu prevederile art. 6 lit. p) din Legea asistenței sociale nr. 292/2011

Statutul de întreprindere socială de inserție se certifică prin acordarea mărcii sociale.

Marca socială - forma de certificare a întreprinderilor sociale de inserție în scopul recunoașterii contribuției directe a acestora la realizarea interesului general și/sau la îmbunătățirea situației grupului vulnerabil.

Pot solicita marca socială întreprinderile sociale care respectă condițiile prevăzute la art. 10 [alin. \(1\)](#) din Legea 219 din 23 iulie 2015 privind economia sociala.

În vederea obținerii mărcii sociale care atestă statutul de întreprindere socială de inserție, întreprinderile sociale care au obținut atestatul depun sau transmit prin poștă, cu confirmare de primire, la agențiile de ocupare în a căror rază teritorială își au sediul, următoarele documente:

a) cerere pentru acordarea mărcii sociale, completată după modelul prevăzut în anexa [nr. 6](#);

b) situația privind personalul angajat cu contract individual de muncă, conform modelului prevăzut în anexa [nr. 7](#);

c) contractele individuale de muncă ale persoanelor aparținând grupului vulnerabil, în copie;

d) documente care atestă apartenența la grupul vulnerabil, conform [art. 2](#) la Normele metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 219/2015 privind economia socială, în copie.

ANEXA Nr. 6 la normele metodologice
CERERE
pentru acordarea mărcii sociale

Domnule/Doamnă director executiv,		
<p>1. Subsemnatul(a), posesor al actului identitate seria nr., eliberat de la data de, CNP/CIF, în calitate de1, conform2, în temeiul Legii nr. 219/2015 privind economia socială și al Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 219/2015, solicit acordarea mărcii sociale,</p> <p>2. pentru persoana juridică de drept privat, cod unic de înregistrare (CUI)/cod de înregistrare fiscală (CIF), înregistrată în/la cu nr. și având atestatul de întreprindere socială (în situația în care acesta a fost solicitat și obținut anterior solicitării mărcii sociale) seria nr.,</p> <p>3. care aparține următoarei categorii dintre cele prevăzute la art. 3 alin. (1) din Legea nr. 219/2015 privind economia socială:</p> <p><input type="checkbox"/> societate cooperativă de gradul I;</p> <p><input type="checkbox"/> cooperativă de credit;</p> <p><input type="checkbox"/> asociație;</p> <p><input type="checkbox"/> fundație;</p> <p><input type="checkbox"/> casă de ajutor reciproc a salariaților;</p> <p><input type="checkbox"/> casă de ajutor reciproc a pensionarilor;</p> <p><input type="checkbox"/> societate agricolă;</p> <p><input type="checkbox"/> federație;</p> <p><input type="checkbox"/> uniune a persoanelor juridice de tipul;</p> <p><input type="checkbox"/> alte categorii de persoane juridice de tipul, care respectă:</p> <p>- definiția economiei sociale prevăzută la art. 2 din lege, conform actelor legale de înființare și funcționare, respectiv, pagina;</p> <p>- principiile economiei sociale prevăzute la art. 4 din lege, conform actelor legale de înființare și funcționare, respectiv, pagina,</p> <p>4. are sediul social în: localitatea, str. nr., bloc, scara, etaj, ap., județul/sectorul, cod poștal, telefon, fax, e-mail web site,</p> <p>5. dispun prin actele de înființare și funcționare respectarea criteriilor prevăzute la art. 8 alin. (4) din Legea nr. 219/2015 privind economia socială:</p>		
Criteriul:	Actul de înființare și funcționare (denumirea):	Pagina și paragraful:
a) acționează în scop social și/sau în interesul general al comunității;		
b) alocă minimum 90% din profitul realizat scopului social și rezervei statutare;		
c) se obligă să transmită bunurile rămase în urma lichidării către una sau mai multe întreprinderi sociale;		
d) aplică principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8		
6. și îndeplinește condițiile prevăzute la art. 10 alin. (1) din Legea nr. 219/2015 privind economia socială, pe baza actelor justificative care însoțesc această cerere		
a) are, permanent, cel puțin 30% din personalul angajat aparținând grupului vulnerabil, astfel încât timpul de lucru cumulativ al acestor angajați să reprezinte cel puțin 30% din totalul timpului de lucru al tuturor angajaților, stabilit prin contractele individuale de muncă;		Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/>
b) are ca scop lupta împotriva excluziunii, discriminărilor și șomajului prin inserția socioprofesională a persoanelor defavorizate.		Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/>

¹ Se completează, după caz, de către reprezentantul legal sau de către persoana împuternicită în acest scop.

² Se completează tipul și numărul documentului care dovedește calitatea de reprezentant legal sau persoană împuternicită în acest scop.

OPIS

documente anexate cererii care sunt depuse pentru acordarea mărcii sociale

Nr. crt.	Denumirea actului	Nr. și data actului/Emitent	Nr. file
1.	Actele de înființare și funcționare (denumirea fiecărui act în funcție de tipul solicitantului)		
2.	Atestatul de întreprindere socială (dacă este cazul)		
3.	Copie act identitate reprezentant legal/împuternicit semnatar al cererii		
4.	Împuternicire notarială pentru împuternicit (după caz)		
5.	Situația privind personalul angajat cu contract individual de muncă (conform modelului prevăzut în anexa nr. 7 la Normele metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 219/2015 privind economia socială)		
6.	Contractele individuale de muncă ale persoanelor aparținând grupului vulnerabil		
7.	Documente justificative care atestă apartenența la grupul vulnerabil		
8.			
...			
		
Prezenta cerere este întocmită într-un exemplar original, pe propria răspundere, cunoscând prevederile art. 326 din Codul penal privind falsul în declarații. Prezentul document reprezintă și cerere pentru acordarea atestatului de întreprindere socială în situația în care se solicită împreună atestatul de întreprindere socială și marca socială.			
Data:		Numele și prenumele Semnătura	

ANEXA Nr. 7Ia normele metodologice

..... (denumirea persoanei juridice de drept privat) CUI/CIF, sediul social în localitatea, str. nr, bloc., scara, etaj, ap, județul/sectorul cod poștal telefon, fax, e-mail:, web site:

SITUAȚIE

privind personalul angajat cu contract individual de muncă¹

¹ Situația se completează cu toate persoanele care sunt angajate cu contract individual de muncă în cadrul persoanei juridice de drept privat, indiferent dacă aparțin sau nu grupului vulnerabil definit conform și în aplicarea Legii nr. 219/2015 privind economia socială.